

عنوان	تهیه کننده	شماره ثبت
بررسی استراتژی های ورود به بازارهای خارجی در بخش بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs): مطالعه موردی ایران	آسی ذوقی خبوشان	11002
بررسی رابطه بین و ژگی های بنگاه و تحه قات بازار	علی اشرف احمد ان	11003
بررسی رابطه توجه به مسؤالت اجتماعی و عملکرد بازار ابی شرکت ها (مطالعه مورد: صادر کنندگان نمونه صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی)	نسرین مهدزاده اصل	11012
بررسی تاثر شدت صادرات بر رشد بهره وری	وحید طباطبایی	11022
بررسی رابطه بین مسؤالت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی شرکت ها	حامد ثقفی ان	11023
رابطه و ژگی های محصول بارضا مت مندی مشتری ان	مهرگان ملک پور	11026
بررسی رابطه تماز اخلاقی شرکت و فروش محصولات از دیدگاه مصرف کنندگان	سارا زمانی	11028

مطالعه و بررسی ارتباط بین کیفیت مواجهه خدمت و وفاداری مشتری به سازمان (مطالعه موردی بنادر تجاری و باهنر)	بهداد عاشری کفشه	11029
بررسی تأثیر تعداد اعضای کانال توزیع بر بازار آبی کالاهای صنعتی با مراجعه به صنایع معدنی	لیندا بابت	11043
بررسی رابطه ابعاد تناسب و انگیزه مسئولیت پذیری اجتماعی ادراک شده با رفتار مصرف کننده	محمد حسن خلای اردکانی	11047
رتبه بندی شعب بانک سامان تهران بر اساس مولفه های رضایت مشتریان با مدل های چند معیاره فازی	شقایق جلای ثانی	11058
بررسی رابطه قیمت-منفعت در بازار خودروهای سواری صندوق دار در ایران	هاجر خاجو	11059
بررسی تأثیر عدم اطمنان محلی بر انتخاب استراتژی های مدیریت دانش در حوزه محصول (مطالعه موردی: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی خراسان رضوی)	محمد آه نجر احمدی	11063
بررسی نقش سیستم های اطلاعاتی بازار آبی و فروش در زمینه فروش شرکتها	منصور نژادی	11069

<p>بررسی کیفیت خدمات مراکز آموزش عالی با استفاده از مدل سروکوال و رتبه بندی مراکز آموزش عالی با استفاده از فرآیند سلسله مراتبی</p>	<p>فاطمه باقرزاده ترتاشی</p>	<p>11072</p>
<p>ارزایی فرآیند ادگری سازمانی مبتنی بر الگوی مارکوارت مطالعه موردی: شهرداری شهر نور - استان مازندران</p>	<p>احمد احمدی</p>	<p>11077</p>
<p>بررسی عوامل موثر در نهادینه شدن خدمات بانکداری الکترونیک در بانکها (مطالعه موردی شعب بانک کشاورزی شهر تبریز)</p>	<p>سارا حسینی قلعه جوق</p>	<p>11078</p>
<p>بررسی اثربخشی ابزارهای پیشبردی بر میزان فروش شرکت (مطالعه موردی: مجتمع تراکتورسازی شرکت ساخت تراکتور)</p>	<p>عزیزه محمدزاده</p>	<p>11081</p>
<p>بررسی تاثیر سیستم مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکرد بازار شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری (مطالعه موردی: استان آذربایجان شرقی)</p>	<p>حسین شیخ زاده</p>	<p>11084</p>
<p>بررسی نقش خصوصیات فردی مصرف کنندگان در انتخاب گوشی تلفن همراه مطالعه موردی زنان شهر شیراز</p>	<p>الناز مهدی بیرقدار</p>	<p>11086</p>

<p>بررسی رابطه ویژه برند با تداعیات متفاوت مشتری ها از برند مطالعه زنان دارای گوشی تلفن همراه در شهرستان تنکابن</p>	<p>مریم موسی بیکی</p>	<p>11087</p>
<p>ارائه مدلی برای تعیین عوامل موثر بر وفاداری مشتریان در بخش بازاریابی خدمات بانکی ، مطالعه موردی شعب بانک ملی شهر کرج</p>	<p>رقیه عباسی</p>	<p>11088</p>
<p>بررسی تاثیر عوامل اجتماعی موثر بر رفتار مصرف کننده در انتخاب ویژگی های خودروی سواری خریداری شده</p>	<p>مهدي روزدار</p>	<p>11091</p>
<p>بررسی تاثیر آمیخته های بازاریابی بر رضایت و وفاداری (مطالعه موردی: مشتریان و مصرف کنندگان شرکت شیر پگاه آذربایجان شرقی)</p>	<p>خسرو عبائی حق</p>	<p>11097</p>
<p>بررسی رابطه بین بازاریابی کل گرا با رفتار مصرف کننده در فروشگاههای مبل تبریز</p>	<p>حیدر علیاری کیقباد</p>	<p>11102</p>
<p>ارزش گذاری موزه آذربایجان بر اساس تمایل به پرداخت بازدید کنندگان (کاربرد روش های ارزش گذاری مشروط و دو مرحله ای حکمن)</p>	<p>سولماز مقدسی قزلجه</p>	<p>11111</p>

<p>بررسی تاثیر یادگیری سازمانی بر ارزش آفرینی در بازارهای صنعتی</p>	<p>شبنم فتوت</p>	<p>11119</p>
<p>ارزیابی هویت برند بانک تجارت استان آذربایجان شرقی</p>	<p>سهیلا فرزانه</p>	<p>11120</p>
<p>بررسی نقش واسطه ای بازاریابی رابطه مند در بین قابلیت های سازمانی و عملکرد شرکت های فعال در تولید لوازم آرایشی و بهداشتی (مطالعه موردی: شرکت های موجود در استان های تهران و البرز)</p>	<p>محمد باقری دولیسکانی</p>	<p>11124</p>
<p>ارایه مدلی برای ارزیابی عملکرد رفتاری کارکنان فروش در بنگاههای کوچک و متوسط (مطالعه وردی: صنف مبلمان منزل و اداری کلان شهر تهران)</p>	<p>آرزو ابوالحسنی</p>	<p>11126</p>
<p>بررسی میزان بهره وری صنایع فرآورده های لبنی استان اردبیل</p>	<p>علیرضا ایمانی</p>	<p>11129</p>
<p>شناسایی عوامل موثر بر مراجعه مشتریان به فروشگاههای مدرن: مطالعه موردی هایپرمارکت های کلان شهر تهران</p>	<p>نینا حیدری</p>	<p>11135</p>

<p>بررسی موانع صادراتی شرکت های تولیدی صادراتی آذربایجان شرقی در مراحل مختلف بین المللی شدن</p>	<p>سعید همتی</p>	<p>11137</p>
<p>بررسی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در خدمات بانکی</p>	<p>محمدباقر پورنجف زاده اردکانی</p>	<p>11139</p>
<p>ارزیابی مولفه های موثر بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتریان (مطالعه موردی گروه صنایع غذایی شیرین عسل)</p>	<p>مقصود احتمالی زال</p>	<p>11140</p>
<p>بررسی نقش واسطه ای ابعاد ادراک مشتری بر پذیرش بانکداری اینترنتی در ایران (مطالعه موردی مشتریان بانک در شهر تبریز)</p>	<p>رامین آزادی پيله رود</p>	<p>11142</p>
<p>بررسی عوامل موثر بر مصرف محصولات دوستدار سلامتی در افراد بالای 25 سال شهر تبریز</p>	<p>مهديه فرامرزى</p>	<p>11150</p>

<p>ارایه مدلی برای ارزیابی تفکر استراتژیک مدیران شرکت پالایش نفت تندگویان تهران</p>	<p>الهام کریمی</p>	<p>11153</p>
<p>بررسی رابطه میان هوش هیجانی بازاریابان بیمه و میزان فروش بیمه های عمر (مطالعه موردی: شرکت بیمه آسیا در استان آذربایجان شرقی)</p>	<p>سعید ماجد</p>	<p>11154</p>
<p>رابطه بین کیفیت زندگی و مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی سازمان بازنشستگی کل کشور)</p>	<p>پرینا جوادی خسرقی</p>	<p>11159</p>
<p>تعیین عوامل موثر بر خرید لباس توسط مردان شهرستان مشهد و ارائه مدل مناسب</p>	<p>مهدی شهید ثالث</p>	<p>11160</p>
<p>بررسی تاثیر اجرای استراتژی بازاریابی بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: شرکت های تولیدی و صنعتی شهرستان ارومیه)</p>	<p>صابر پاشازاده</p>	<p>11175</p>

نقش ویژگی های شخصیتی کارکنان فروش در عملکرد آنان (مطالعه موردی: اصناف مبلمان اداری و منزل شهر ایلام)	فاطمه ولیان	11177
بررسی رابطه میان ابعاد کیفیت خدمات الکترونیک با قصد خرید مجدد مشتریان آنلاین (مطالعه موردی: فروشگاه اینترنتی شهروند)	محبوبه سراجی	11178
بررسی میزان بکارگیری چهارچوب های مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در بانک آینده	نیما احمد علیپور	11179
ارزیابی فرهنگ مشتری مداری (مطالعه موردی: بانک های کشاورزی شهر تبریز)	سمیه قربانی	11183
طراحی یک مدل تخصیص استراتژی ترمیم خدمات با رویکرد فازی	خدیجه قهرمانی سرای ملکی	11184

<p>بررسی اثرات جایگاه نماد اعتماد الکترونیک و نام خرده فروشی اینترنتی بر علاقه خرید اینترنتی در شرکت های دارای نماد اعتماد در تهران</p>	<p>فواد جعفریان</p>	<p>11185</p>
<p>بررسی سطح رضایتمندی مشتریان بانک کشاورزی شهر تبریز بر اساس مدل سازمانهای پاسخگوی سریع FRO</p>	<p>الهام قاضی زاده جهانی</p>	<p>11189</p>
<p>تاثیر هوش تجاری کارکنان فروش بر عملکرد آنان مطالعه ی موردی کارکنان فروشگاه های لوازم خانگی کلان شهر تبریز</p>	<p>زینب رشنو</p>	<p>11190</p>
<p>بررسی تاثیر هوش معنوی بر مسئولیت اجتماعی کارکنان بنگاه های تجاری کوچک و متوسط فعال شهرستان اردبیل</p>	<p>صالحه عبدی معصوم آباد</p>	<p>11191</p>
<p>امکان سنجی پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری کارکنان دیدگاه از (CRM) و مدیران بانک ملی شهر اصفهان</p>	<p>حامد محمدهاشمی</p>	<p>11200</p>

<p>بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر پاسخ های رفتاری مشتریان در مراحل چرخه عمر رابطه (مطالعه موردی بانک ملی شهرستان سقز)</p>	<p>بختیار ناهید</p>	<p>11201</p>
<p>بررسی تطبیقی تاثیر هوش رقابتی در اثربخشی فعالیت های بازاریابی در شرکت های بیمه ایران و کارآفرین در شهر تبریز</p>	<p>منصور ادبی کر</p>	<p>11202</p>
<p>بررسی تاثیر رویکرد بازاریابی رابطه مند بر رفتار مشتریان بانک سرمایه در شهر تبریز</p>	<p>هانیه زینالی فرید</p>	<p>11205</p>
<p>بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر برند در صنعت هواپیمایی ایران</p>	<p>سپیده رفتاری</p>	<p>11207</p>
<p>بررسی تطبیقی نگرش مشتریان نسبت به برندهای داخلی و خارجی کفش در شهر تبریز</p>	<p>رویا علیزاده</p>	<p>11211</p>

<p>بررسی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر ارزش ویژه نام و نشان تجاری و سهم مشتری (مطالعه موردی شرکت خدمات ایران خودرو تبریز)</p>	<p>مهری شادی شندی</p>	<p>11212</p>
<p>بررسی تاثیر عملکرد سازمان امور مالیاتی تمکین مالیات بر ارزش افزوده مودیان (مورد مطالعه: سازمان امور مالیاتی اردبیل)</p>	<p>حمداله نگهبان</p>	<p>11213</p>
<p>بررسی تاثیر رفتار اخلاقی کارکنان فروش بر تداوم ارتباط بین خرده فروشان با سازمان (مورد مطالعه: خرده فروشان شرکت صنایع غذایی شیرین عسل)</p>	<p>وحید علیزاده</p>	<p>11214</p>
<p>بررسی عوامل موثر بر ارتقا برند (مطالعه موردی کفش تبریز)</p>	<p>سمیرا نجف پور</p>	<p>11217</p>
<p>ارزیابی یادگیرنده بودن بیمارستان عالی نسب تبریز مبتنی بر مدل های مارکوات و ویک لئون</p>	<p>معصومه ملک پور</p>	<p>11220</p>

<p>بررسی رابطه ای ارزش ویژه برند با رفتار مصرف کننده: مطالعه موردی اساتید و دانشجویان استفاده کننده گوشی تلفن همراه موسسه آموزش عالی الغدیر</p>	<p>مهدیه پوررسی ممقانی</p>	<p>11225</p>
<p>رابطه مشتری مداری و ارزش ویژه برن (مطالعه موردی: شرکت آنا تا)</p>	<p>سحر خیری</p>	<p>11227</p>
<p>بررسی عوامل تعیین کننده رابطه گرایی شرکت ها و تاثیر آن بر پیامدهای رابطه در بین بنگاه های تولیدی استان آذربایجان شرقی</p>	<p>مسعود نجفی</p>	<p>11234</p>
<p>بررسی تغییرات عناصر سازنده رابطه در چرخه عمر و تاثیر آن ها بر رضایت از رابطه در چرخه عمر رابطه (مطالعه موردی بانک صادرات شهر تبریز)</p>	<p>نسرین مهدی زاده خالسرائی</p>	<p>11245</p>
<p>مقایسه اثربخشی برنامه های بازاریابی رابطه مند از منظر مشتریان رابطه گرا و غیر رابطه گرا (مطالعه موردی: شعب بانک مسکن شهر ارومیه)</p>	<p>سارا شریف</p>	<p>11250</p>

<p>بررسی تاثیر ابعاد بازاریابی رابطه مند بر سهم مشتریان شرکت شیرین عسل</p>	<p>مهديه رضایی</p>	<p>11252</p>
<p>بررسی سبک های تصمیم گیری خرید مشتریان در فروشگاه های لباس در شهر تبریز</p>	<p>فاطمه ناظری اسفهان</p>	<p>11253</p>
<p>بررسی تاثیر مادی گرایی بر رفتار بعد از خرید در میان دانشجویان دانشگاه پیام نور شیراز</p>	<p>مهرداد کشاورز</p>	<p>11257</p>
<p>ارزیابی تاثیر فعالیت های پیشبرد فروش بر کسب مزیت رقابتي شرکت های بیمه در سطح شهر اردبیل</p>	<p>سجاد سیفی جهانخانی</p>	<p>11261</p>
<p>بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر عملکرد صادراتی شرکت تراکتور سازی ارومیه</p>	<p>توحید اقلیمی</p>	<p>11265</p>

تأثیر هوش معنوی بر استرس شغلی در میان کارکنان بیمه ایران در سطح شهر تهران	مهدیه مکاری قهرودی	11270
بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر به کارگیری مدیریت دانش (مطالعه موردی: اداره آموزش و پرورش شهرستان مشگین شهر)	آمنه رنجبری دوست بیگلو	11279
مدل سازی فازی تأثیر تبلیغات سبز بر خرید سبز مصرف کنندگان	سمیرا بیردل	11292
بررسی عوامل تأثیرگذار بر عملکرد منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس	محمود میرزایی مقدم اوزبک	11299
تعیین تأثیر سبک های تصمیم گیری مشتریان بر نگرش نسبت به اقدامات بازاریابی در کانال های خرده فروشی (مطالعه موردی: فروشگاه زنجیره ای اتکای تبریز)	آیدین قربانی	11301

<p>بررسی عوامل تأثیرگذار بر وفاداری شرکای کانال توزیع در صنعت کفش) مطالعه موردی: عمدۀ فروشان کفش شهر تبریز)</p>	<p>سعیده قلی نژاد</p>	<p>11309</p>
<p>بررسی تأثیر تبلیغات در شبکه های اجتماعی تلفن همراه بر جذب مشتریان در مجتمع لاله پارک تبریز</p>	<p>ابراهیم عظیم پور</p>	<p>11315</p>
<p>بررسی تأثیر آمیخته بازاریابی سبز بر فرآیند تصمیم گیری خرید مشتریان (مطالعه موردی: شرکت اروم آدا ارومیه)</p>	<p>مهري ميرزايي</p>	<p>11316</p>
<p>بررسی رابطه بین هوش اخلاقی روسا و کارکنان با رضایت و وفاداری مشتریان به برند) مطالعه موردی: شعبات بانک مسکن آذربایجان غربی)</p>	<p>فرشته خوشدل</p>	<p>11317</p>
<p>بررسی تأثیر قومیت گرایی مصرف کنندۀ بر تمایل به خرید برند داخلی نسبت به برند وارداتی با نقش تعدیلگر ارزش ویژه برند</p>	<p>بتول نوروزی</p>	<p>11319</p>

شناسایی مولفه های تاثیرگذار بر ارتقاء عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط در تجارت بین الملل	راحله عطاء نسب	11323
تاثیر کیفیت خدمات فناوری محور بر رضایت و وفاداری مشتریان پست بانک شهر تبریز	الهام طهماسبی	11325
بررسی تاثیر شخصیت بر رفتار مصرفی سبز مصرف کنندگان در گروه های سنی مختلف در تبریز	فاطمه ادریس تبریزی	11326
مقایسه میزان اثربخشی پیوندهای رابطه ای در مشتریان رابطه گرا و مشتریان غیر رابطه گرا (مطالعه موردی: بانک رفاه شهر تبریز)	صبا وحدتی هالان	11329
بررسی تغییرات ابعاد کیفیت رابطه در مراحل مختلف چرخه عمر رابطه مشتری مطالعه موردی بانک سامان) شعبات بانک سامان در شهر تبریز)	حسین وحدتی هالان	11330

عوامل فردی تاثیرگذار بر نگرش افراد نسبت به تبلیغات موبایلی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه تبریز)	آیلار تقی زاده	11336
بررسی تاثیر برنامه های بازاریابی رابطه مند بر اعتماد مشتری با نقش تعدیل گری چرخه عمر رابطه	نسیم اله یاری لاله	11339
بررسی تاثیر ویژگی های وب سایت و درگیری ذهنی بر خریدهای آنی اینترنتی	سیده سمیرا سعادت‌مند	11342
بررسی تاثیر محیط های تکنولوژیکی بر مشارکت در تجارت اجتماعی با نقش واسطه ای تجربه مجازی مشتری	النور داوران حق	11343
بررسی تاثیر اعتماد به فروشنده بر سهم و تمایل به تغییر در مشتریان رابطه گرا و غیر رابطه گرا	ایوب مظهري بالان	11346

<p>بررسی تاثیر ویژگی های وب سایت و ویژگی های شخصیتی بر خریدهای آنی اینترنتی</p>	<p>فرناز رهبر کوی بران</p>	<p>11347</p>
<p>بررسی تاثیر ارزش ادراک شده بر وفاداری مشتریان بر تاکید بر نقش واسطه ای کیفیت رابطه مشتریان بانک ملی</p>	<p>مهسا کوهی مهربان</p>	<p>11357</p>
<p>بررسی تاثیر عوامل موقعیتی فروشگاهی و درگیری ذهنی بر خرید آنی در فروشگاه های برندهای بین المللی لباس با تاکید بر نقش تعدیل گری عوامل فردی</p>	<p>زهرا عباسپور</p>	<p>11365</p>